

Studien-jahr	Sortierung Studiengang	Lernort	Leistungs-punkte	
1. Jahr	Methoden- und Sozialkompetenz I	Hochschule	6	42
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Hochschule	6	
	Marktforschung für Entscheidungsbereiche des Marketing	Berufsschule	6	
	Konzeptionelles Marketing	Berufsschule	6	
	Rahmenbedingungen des Wirtschaftens I: Rechtliche, psychologische und soziologische Grundlagen	Hochschule	6	
	Validierung von Praxiserfahrungen I	Betrieb Hochschule	12	
2. Jahr	Methoden- und Sozialkompetenz II	Hochschule	6	42
	Projektmanagement	Berufsschule	6	
	Instrumente der Marketingkommunikation	Berufsschule	6	
	Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung	Hochschule	6	
	Rahmenbedingungen des Wirtschaftens II: Mikro- und makroökonomische Grundlagen	Hochschule	6	
	Validierung von Praxiserfahrungen II	Betrieb Hochschule	12	
3. Jahr	Internes Rechnungswesen: Kosten- und Leistungsrechnung, operatives Controlling	Hochschule	6	42
	Investition, Finanzierung und Grundzüge Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre	Hochschule	6	
	Mediaplanung	Berufsschule	6	
	Wirtschaftsenglisch	Berufsschule	6	
	Capstone-Projekt	Hochschule	6	
	Validierung von Praxiserfahrungen III	Betrieb Hochschule	12	
4. Jahr	Personal und Führung	Hochschule	6	54
	Rahmenbedingungen des Wirtschaftens III: Medienökonomie, Wirtschaftspolitik und -ethik	Hochschule	6	
	Unternehmensplanspiel	Hochschule	6	
	Allgemeines Wahlfach	Hochschule	6	
	Spezialisierung/Vertiefung	Hochschule	6	
	Validierung von Praxiserfahrungen IV	Betrieb Hochschule	12	
	Bachelorarbeit	Betrieb Hochschule	12	