

Online-Marketing-Manager bzw. Online-Marketing-Managerin (m/w/d)

Vollzeit/Teilzeit (befristet für 36 Monate) | EGr. 11 TV-L

Wir über uns

Der Aufbau einer neuen Hochschule ist eine große Aufgabe für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir suchen daher begeisterungsfähige Menschen, die das innovative Konzept der Beruflichen Hochschule Hamburg (BHH) gemeinsam mit uns in die Tat umsetzen wollen.

Die BHH ist eine staatliche Hochschule nach Hamburgischem Hochschulgesetz, deren Aufgabe es ist, Ausbildung und Studium möglich zu machen. So können unsere Studierenden gleichzeitig zwei Abschlüsse in nur vier Jahren erlangen, einen Ausbildungs- und einen Bachelorabschluss. Der Lehrbetrieb ist im Herbst 2021 gestartet und wird bis 2025 auf ca. 1000 Studentinnen und Studenten anwachsen.

Nutzen Sie die Chance, von Anfang an dabei zu sein, und werden Sie Teil eines hochmotivierten Teams!

**Hier finden Sie weitere Informationen zur BHH als Arbeitgeberin: www.bhh.de/an-der-bhh-arbeiten;
und hier zur Freien und Hansestadt Hamburg: www.hamburg.de/jobs-wohnungen/arbeitgeber-hamburg**

Ihre Aufgaben

Im Rahmen eines Projektes erwarten Sie folgende Aufgaben:

- + Unterstützung von Prozess- und Strukturaufbau für Online-Marketing-Maßnahmen (OMM) sowie deren Durchführung und Evaluation zur Etablierung in der erweiterten Gründungs- und Aufbauphase der BHH
- + Relaunch-Koordination der BHH-Website inkl. technischer Betreuung, mit Schwerpunkten bei Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -werbung (SEA)
- + Vorbereitung der Social-Media-Kanäle für Anzeigenschaltung, Accounteinrichtung und -pflege mit Support anderer Organisationseinheiten
- + Newsletter-Management, Social-Media-Marketing, digitale Anzeigenschaltung
- + Auswertung und Optimierung der OMM mittels regelmäßigen Reportings

Ihr Profil

Erforderlich

- ✦ Hochschulabschluss (Bachelor oder gleichwertig) in den Fachrichtungen Marketing, BWL, Wirtschaftsinformatik oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Studienfachrichtung
- ✦ zusätzlich verfügen alle Bewerberinnen und Bewerber über eine mindestens zweijährige Berufserfahrung im Bereich Online- bzw. Digital-Marketing

Vorteilhaft

Besonders wichtig:

- ✦ Beherrschung von Content-Management-Systemen wie Wordpress oder Typo3
- ✦ hohe Kompetenz im Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA) mit den einschlägigen Tools (z.B. Google Ads)
- ✦ Sicherheit im Social-Media-Marketing (organisch und paid), insbesondere bei Instagram und Facebook, aber auch bei Business-Netzwerken wie XING oder LinkedIn sowie Sicherheit im Newsletter-Management
- ✦ Beherrschung von Evaluations-Tools wie Matomo und Google Analytics

Wünschenswert:

- ✦ breite Kenntnisse über das Spektrum des digitalen Marketings
- ✦ Erfahrung in der Koordination von externen Dienstleistern
- ✦ sehr gutes Ausdrucksvermögen für eine zielgruppengerechte Ansprache mit sicherer Grammatik und Rechtschreibung

Unser Angebot

- ✦ zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle, ab Startdatum 3 Jahre befristet
- ✦ Bezahlung nach Entgeltgruppe 11 TV-L ([Entgelttabelle](#))
- ✦ es handelt sich um eine Vollzeitstelle. Teilzeittätigkeit unter Berücksichtigung betrieblicher Belange und Notwendigkeit zur vollständigen personellen Ausstattung grundsätzlich möglich (1,0 Stelle mit 2 Teilzeitmitarbeitenden)
- ✦ Arbeitszeiten flexibel im Team abstimmbar
- ✦ 30 Tage Urlaub pro Jahr
- ✦ Fortbildungsmöglichkeiten
- ✦ betriebliche Gesundheitsförderung
- ✦ gute Erreichbarkeit der BHH (Berliner Tor, Bus-Stopp vor Eingangsbereich Ausschläger Weg), Fahrradparkplatz in Tiefgarage nutzbar
- ✦ Möglichkeit zum Erwerb des HVVProfiTickets

Ihre Bewerbung

Auf die Stellenausschreibung können Sie sich bis zum 17.11.2021 bewerben.

Bitte übersenden Sie uns folgende Dokumente:

- + Anschreiben,
- + tabellarischer Lebenslauf,
- + Nachweise der geforderten Qualifikation,
- + aktuelle Beurteilung bzw. aktuelles Arbeitszeugnis (nicht älter als 3 Jahre),
- + für die Berücksichtigung einer Schwerbehinderung bzw. Gleichstellung im Auswahlverfahren einen Nachweis,
- + ggf. Einverständniserklärung zur Einsichtnahme in Ihre Personalakte unter Angabe der personalaktenführenden Stelle (nur bei Beschäftigten des öffentlichen Dienstes).

Fehlende Unterlagen können zum Ausschluss aus dem Bewerbungsverfahren führen.

Vorstellungsgespräche sind für **Kalenderwoche 47** geplant.

[Jetzt online bewerben über das
Bewerbungsmanagementsystem der
Freien und Hansestadt Hamburg](#)

[Informationen zum Datenschutz bei Auswahlverfahren](#)

[Informationen für Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Personen](#)

Kontakt

Kontakt bei fachlichen Fragen

Berufliche Hochschule Hamburg

Johannes Noldt

040/428 791-192

Kontakt bei Fragen zum Ausschreibungsverfahren

Berufliche Hochschule Hamburg

Martina Meier

040/428 791-116