

**Marketing\_23 Prüfungsplan SoSe2024**

in/a b KW	bis KW	Datum (am/ab)	ggf. Datum (bis)	Modul	Teilmodul	Prüfungsform	Anteil des Moduls/Gewicht	Prüfungsversuch	Prüfer / Prüferin
8		20.02.2024		Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		Klausur	Teil 1 von 1	1. Versuch	Kiedrowski
11	27	12.03.2024	02.07.2024	Validierung von Praxiserfahrungen I		Praxisvalidierungsarbeit	Teil 1 von 3 (unbenotet)	1. Versuch	Kiedrowski
16		15.04.2024		Konzeptionelles Marketing		Kurztest	Teil 1 von 4 (25 %)	1. Versuch	Sustrate
23	25	04.06.2024	18.06.2024	Validierung von Praxiserfahrungen I		Präsentation	Teil 2 von 3 (unbenotet)	1. Versuch	Kiedrowski
26		25.06.2024		Konzeptionelles Marketing		Booklet	Teil 2 von 4 (25 %)	1. Versuch	Sustrate
28		08.07.2024	09.07.2024	Konzeptionelles Marketing		Präsentation und Fachgespräch	Teil 3 + 4 von 4 (25 % + 25 %)	1. Versuch	Sustrate
29		16.07.2024		Methoden und Sozialkompetenz I	Mathematische Grundlagen für Betriebswirt:innen	Klausur	Teil 4 von 4 (50 %)	1. Versuch	Schiffner
29	30	19.07.2024	26.07.2024	Rahmenbedingungen des Wirtschaftens I	Wirtschaftspsychologische Grundlagen	Assignment	Teil 1 von 2 (50 %)	1. Versuch	Schietzel Kalkbrenner
35		31.08.2024		Validierung von Praxiserfahrungen I		Praxisbericht	Teil 3 von 3 (unbenotet)	1. Versuch	Kiedrowski
38		20.09.2024		Sammeltermin Wdh.-Prüfungen					