

Phasenplanung für siA im Ausbildungsberuf Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation mit Studium BWL – Marketing und Kommunikationswirtschaft

Jahrgang 2025 – 1. September 2025 bis 31. August 2029

Stand: 06.12.2024 (Änderungen möglich)



1. Jahr	Unternehmen (Vollzeit)	Unternehmen (Mi-Fr) Berufsschule (Mo-Di)	BHH	
			Vollzeit	Seminarnachmittage
2025/26	01.09.*-07.09.2025			03.11.-21.12.2025 05.01.-22.02.2026 16.03.-19.04.2026 18.05.-19.07.2026 Die BHH-Seminarnachmittage finden in den oben angegebenen Zeiträumen jeweils dienstags, i.d.R. ab 14.00 Uhr, statt.
		08.09.-28.09.2025		
			29.09.-19.10.2025	
	20.10.-02.11.2025			
		03.11.-21.12.2025		
	22.12.2025-04.01.2026			
		05.01.-01.03.2026		
	02.03.-15.03.2026			
		16.03.-19.04.2026		
			20.04.-10.05.2026	
	11.05.-17.05.2026			
		18.05.-12.07.2026		
	13.07.-19.08.2026			

* Ein Ausbildungsbeginn zum 1. August 2025 ist ebenfalls möglich

2. Jahr	Unternehmen (Vollzeit)	Unternehmen (Mo/Di/Fr) Berufsschule (Mi-Do)	BHH	
			Vollzeit	Seminarnachmittage
2026/27		20.08.*-06.09.2026		02.11.-20.12.2026 04.01.-21.02.2027 15.03.-09.05.2027 07.06.-18.07.2027 Die BHH-Seminarnachmittage finden in den oben angegebenen Zeiträumen jeweils mittwochs, i.d.R. ab 14.00 Uhr, statt.
			07.09.-27.09.2026	
		28.09.-18.10.2026		
	19.10.-01.11.2026			
		02.11.-20.12.2026		
	21.12.2026-03.01.2027			
		04.01.-28.02.2027		
	01.03.-14.03.2027			
		15.03.-09.05.2027		
	10.05.-16.05.2027			
			17.05.-06.06.2027	
		07.06.-30.06.2027		
	01.07.**-08.08.2027			

* 20.08.2026 = erster Berufsschultag (Donnerstag) nach den Hamburger Sommerferien

** 01.07.2027 = erster Sommerferientag; aus diesem Grund werden die Studierenden den Donnerstag außerplanmäßig im Unternehmen sein

Anmerkungen:

- Sofern die angegebenen Zeitfenster der BHH nicht für Präsenzlehre verplant werden, sind diese Zeiten für Selbststudium oder Gremienarbeit vorgesehen.
- An den Berufsschultagen können bei Bedarf weitere BHH-Veranstaltungen eingeplant werden.
- Der Urlaub muss in der Unternehmenszeit genommen werden.
- Die Modulprüfungen finden grundsätzlich in den jeweils für den Lernort eingeplanten Zeiten statt. Davon unabhängig liegen Wiederholungsprüfungen (Klausuren) an Freitagnachmittagen (jeweils 3. Freitag im Februar, März, August und September).

**Phasenplanung für siA im Ausbildungsberuf Kaufmann/Kauffrau für Marketing-
kommunikation mit Studium BWL – Marketing und Kommunikationswirtschaft**

Jahrgang 2025 – 1. September 2025 bis 31. August 2029

Stand: 06.12.2024 (Änderungen möglich)



3. Jahr	Unternehmen (Vollzeit)	Unternehmen (Mo-Mi) Berufsschule (Do-Fr)	BHH	
			Vollzeit	Seminarnachmittage
2027/28		09.08.-10.10.2027		07.10.2027 25.10.-28.11.2027 03.01.-27.02.2028 20.03.-21.05.2028 29.05.-25.06.2028 20.07.2028 Die BHH-Seminarnachmittage finden in den oben angegebenen Zeiträumen jeweils donnerstags, i.d.R. ab 14.00 Uhr, statt.
	11.10.-24.10.2027			
		25.10.-28.11.2027		
			29.11.-19.12.2027	
	20.12.2027-02.01.2028			
		03.01.-27.01.2028		
	28.01.*-30.01.2028			
		31.01.-05.03.2028		
	06.03.-19.03.2028			
		20.03.-21.05.2028		
	22.05.-28.05.2028			
		29.05.-25.06.2028		
			26.06.-16.07.2028	
	17.07.-03.09.2028			

* 28.01.2028 = Hamburger Schulerferientag; aus diesem Grund werden die Studierenden den Freitag außerplanmäßig im Unternehmen sein

4. Jahr	Unternehmen (Vollzeit)	BHH (Vollzeit)
2028/29		04.09.-03.12.2028
	04.12.2028-01.04.2029	
		02.04.-01.07.2029
	ab 02.07.2029	
	Die Zeugnisübergabe ist für Ende August 2029 geplant.	

Anmerkungen:

- Sofern die angegebenen Zeitfenster der BHH nicht für Präsenzlehre verplant werden, sind diese Zeiten für Selbststudium oder Gremienarbeit vorgesehen.
- An den Berufsschultagen können bei Bedarf weitere BHH-Veranstaltungen eingeplant werden.
- Der Urlaub muss in der Unternehmenszeit genommen werden.
- Die Modulprüfungen finden grundsätzlich in den jeweils für den Lernort eingeplanten Zeiten statt. Davon unabhängig liegen Wiederholungsprüfungen (Klausuren) an Freitagnachmittagen (jeweils 3. Freitag im Februar, März, August und September).