

in/ab KW	bis KW	Datum (am/ab)	ggf. Datum (bis)	Modul	Teilmodul	Prüfungsform	Prüfungsteil des Moduls/Gewichtung	Prüfungsversuch	Prüfer / Prüferin
12		21.03.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
13		24.03.2025		IHK Zwischenprüfung (digital schriftlich)					
13		26.03.2025		Zentrale Einsichtnahme		-			
16		17.04.2025		Instrumente der Marketingkommunikation		Portfolio: Kurztest	Teil 1 von 4 (25%)	1. Versuch	Büschking/Bauer
17		25.04.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
20		16.05.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
25		20.06.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
		*	*	Instrumente der Marketingkommunikation		Portfolio: Booklet	Teil 2 von 4 (25%)	1. Versuch	Büschking/Bauer
		*	*	Instrumente der Marketingkommunikation		Portfolio: Präsentation	Teil 3 von 4 (25%)	1. Versuch	Büschking/Bauer
		*	*	Instrumente der Marketingkommunikation		Portfolio: Fachgespräch	Teil 4 von 4 (25%)	1. Versuch	Büschking/Bauer
29		18.07.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
33		15.08.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
		*	*	Validierung von Praxiserfahrungen II		Praxisbericht (Einzelarbeit)	Teil 3 von 3 (unbenotet)	1. Versuch	**
		*	*	Methoden- und Sozialkompetenz II	Persönlichkeits- und Sozialkompetenz 2	Kombinierte Modulprüfung: Portfolio (Lerntagebuch)	Teil 1 von 4 (25%)	1. Versuch	Buth
		11.06.2025		Rahmenbedingungen des Wirtschaftens II: Mikro- und makroökonomische Grundlagen	Makroökonomik	Klausur (60 Min.)	Teil 2 von 2 (50%)	1. Versuch	Bleich
		*	*	Validierung von Praxiserfahrungen II		Praxisvalidierungsarbeit (Gruppenarbeit)	Teil 1 von 3 (70%)	1. Versuch	**
		*	*	Validierung von Praxiserfahrungen II		Präsentation (Einzelarbeit)	Teil 2 von 3 (30%)	1. Versuch	**

\*Die Bearbeitungszeit Ihrer Prüfung wird Ihnen spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung von Ihrem/Ihrer Lehrenden bekanntgegeben.

\*\* Ihr/e Prüfer/in wird Ihnen vor Beginn der Bearbeitungszeit zugewiesen. Es kommen alle Prüfenden in Betracht.