

in/ab KW	bis KW	Datum (am/ab)	ggf. Datum (bis)	Modul	Teilmodul	Prüfungsform	Prüfungsteil des Moduls/Gewichtung	Prüfungsversuch	Prüfer / Prüferin
10		03.03.2025	04.03.2025	Marktforschung für Entscheidungsbereiche des Marketing		Portfolio: Präsentation (Gruppenleistung, 15-20 Min.)	Teil 2 von 3 (10%)	1. Versuch	Masuch/Bauer
10		03.03.2025	04.03.2025	Marktforschung für Entscheidungsbereiche des Marketing		Portfolio: Fachgespräch (10-15 Min.)	Teil 3 von 3 (50%)	1. Versuch	Masuch/Bauer
12		21.03.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
13		25.03.2025	26.03.2025	Zentrale Einsichtnahme		-	-	-	-
13		*	*	Validierung von Praxiserfahrungen I		Einzelpräsentation Teil 2 (20 Min.)	Teil 3 von 4 (unbenotet)	1. Versuch	**
17		25.04.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
20		16.05.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
21		20.05.2025		Rahmenbedingungen des Wirtschaftens I: Rechtliche und wirtschaftspsychologische Grundlagen	Grundlagen des Bürgerlichen Rechts mit Bezügen zum Handelsrecht	Kombinierte Modulprüfung: Klausur (120 Min.)	Teil 1 von 2 (50%)	1. Versuch	Schultz
24		10.06.2025		Konzeptionelles Marketing		Kombinierte Modulprüfung: Klausur (60 Min.)	Teil 1 von 4 (25%)	1. Versuch	Masuch/Bauer
25		20.06.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
	27		01.07.2025	Konzeptionelles Marketing		Kombinierte Modulprüfung: Portfolio (Booklet (Gruppenleistung, 15-20 Seiten))	Teil 2 von 4 (25%)	1. Versuch	Masuch/Bauer
29		14.07.2025	15.07.2025	Konzeptionelles Marketing		Kombinierte Modulprüfung: Portfolio (Präsentation (Gruppenleistung, 20 Min.))	Teil 3 von 4 (25%)	1. Versuch	Masuch/Bauer
29		14.07.2025	15.07.2025	Konzeptionelles Marketing		Kombinierte Modulprüfung: Portfolio (Fachgespräch (10 Min.))	Teil 4 von 4 (25%)	1. Versuch	Masuch/Bauer
29		18.07.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
33		15.08.2025		Zentraler Nachholtermin		Klausur			
		*	*	Validierung von Praxiserfahrungen I		Praxisbericht	Teil 4 von 4 (unbenotet)	1. Versuch	**
		*	*	Rahmenbedingungen des Wirtschaftens I: Rechtliche und wirtschaftspsychologische Grundlagen	Wirtschaftspsychologische Grundlagen	Kombinierte Modulprüfung: Assignment	Teil 2 von 2 (50%)	1. Versuch	Schietzel-Kalkbrenner

\*Die Bearbeitungszeit Ihrer Prüfung wird Ihnen spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung von Ihrem/Ihrer Lehrenden bekanntgegeben.

\*\* Ihr/e Prüfer/in wird Ihnen vor Beginn der Bearbeitungszeit zugewiesen. Es kommen alle Prüfenden in Betracht.