

in/ab KW	bis KW	Datum (am/ab)	ggf. Datum (bis)	Modul	Teilmodul	Prüfungsform	Prüfungsteil des Moduls/Gewichtung	Prüfer / Prüferin
37		09.09.2025		Zentrale Einsichtnahme	-	-	-	
49		04.12.2025		Instrumente der Marketingkommunikation		Kombinierte Modulprüfung: Klausur (60 Min.)	Teil 1 von 4 (25%)	Bauer, Masuch
5		28.01.2026		Methoden- und Sozialkompetenz II	Statistik	Kombinierte Modulprüfung: Klausur	Teil 1 von 4 (50%)	Topalov
6		04.02.2026		Rahmenbedingungen des Wirtschaftens II: Mikro- und makroökonomische Grundlagen	Mikroökonomik	Teilklausur	Teil 1 von 2 (50%)	Bleich
8		18.02.2026		Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung		Klausur	Teil 1 von 1 (100%)	Lang
18		29.04.2026		Methoden- und Sozialkompetenz II (Wiederholungstermin)	Statistik	Kombinierte Modulprüfung: Klausur	Teil 1 von 4 (50%)	Topalov
22		27.05.2026		Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung (Wiederholungstermin)		Klausur	Teil 1 von 1 (100%)	Lang
39		24.09.2026		Methoden- und Sozialkompetenz II (Wiederholungstermin)	Statistik	Kombinierte Modulprüfung: Klausur	Teil 1 von 4 (50%)	Topalov
41		08.10.2026		Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung (Wiederholungstermin)		Klausur	Teil 1 von 1 (100%)	Lang
*	*	*	*	Methoden- und Sozialkompetenz II	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung	Kombinierte Modulprüfung: Portfolio (Kurztest)	Teil 2 von 4 (7,5%)	Schietzel-Kalkbrenner
*	*	*	*	Methoden- und Sozialkompetenz II	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung	Kombinierte Modulprüfung: Portfolio (Booklet)	Teil 3 von 4 (17,5%)	Schietzel-Kalkbrenner
*	*	*	*	Methoden- und Sozialkompetenz II	Persönlichkeits- und Sozialkompetenz 2	Kombinierte Modulprüfung: Portfolio (Lerntagebuch)	Teil 4 von 4 (25%)	Buth
*	*	*	*	Projektmanagement		Portfolio: Referat (20-30 Min.)	Teil 1 von 3 (50%)	Bauer, Masuch
*	*	*	*	Projektmanagement		Portfolio: Reflexion (3-5 Seiten)	Teil 2 von 3 (25%)	Bauer, Masuch
*	*	*	*	Projektmanagement		Portfolio: schriftliche Ausarbeitung (3-5 Seiten)	Teil 3 von 3 (25%)	Bauer, Masuch
*	*	*	*	Instrumente der Marketingkommunikation		Kombinierte Modulprüfung: Portfolio (Booklet (Gruppenleistung)) (18-22 Seiten)	Teil 2 von 4 (25%)	Bauer, Masuch
*	*	*	*	Instrumente der Marketingkommunikation		Kombinierte Modulprüfung: Portfolio (Präsentation (Gruppenleistung)) (20 Min.)	Teil 3 von 4 (25%)	Bauer, Masuch
*	*	*	*	Instrumente der Marketingkommunikation		Kombinierte Modulprüfung: Portfolio (Fachgespräch) (10 Min.)	Teil 4 von 4 (25%)	Bauer, Masuch
*	*	*	*	Validierung von Praxiserfahrungen II		Praxisvalidierungsarbeit (Gruppenarbeit)	Teil 1 von 3 (70%)	Schietzel-Kalkbrenner, Gable, Franke
*	*	*	*	Validierung von Praxiserfahrungen II		Präsentation (Einzelarbeit)	Teil 2 von 3 (30%)	Schietzel-Kalkbrenner, Gable, Franke
*	*	*	*	Validierung von Praxiserfahrungen II		Praxisbericht (Einzelarbeit)	Teil 3 von 3 (unbenotet)	Schietzel-Kalkbrenner, Gable, Franke
		n.n.		Rahmenbedingungen des Wirtschaftens II: Mikro- und makroökonomische Grundlagen	Makroökonomik	Teilklausur	Teil 2 von 2 (50%)	Bleich

*Die Bearbeitungszeit Ihrer Prüfung wird Ihnen wird Ihnen spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung von Ihrem/Ihrer Lehrenden bekanntgegeben.